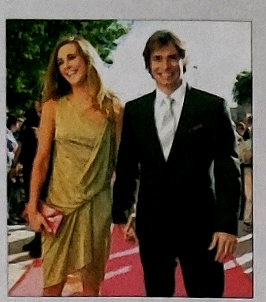
IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

Realeza y famosos

Carlos Baute se casó por lo civil en Letonia



En Mallorca lo hará por la iglesia. (Foto Redacta)

El cantante venezolano Carlos Baute se ha casado por la vía civil en Letonia con su novia, la arquitecta venezolana Astrid Klisans, según publica la revista "Hola", que muestra en exclusiva las imágenes del enlace, una ceremonia íntima con los familiares de ambos.

"Estamos felices y encantados y sabemos que somos el uno para el otro. Vamos a luchar por mantener nuestro amor con respeto, tolerancia y comunicación", han dicho a la revista los novios, que iniciaron su relación amorosa hace un año, aunque se conocen desde niños.

La elección de Letonia como escenario de la boda se debe a que la familia de la novia es originaria de este país báltico, y los recién casados cumplieron encantados con algunas de las tradiciones nupciales letonas. La isla española de Mallorca es, mientras, el lugar que ha elegido el autor de "Te regalo" y su ya legalmente esposa para celebrar su matrimonio eclesiástico en junio del 2012.

Astrid Klisans eligió para dar el "sí quiero" un vestido exclusivo de Manuel Mota para Pronovias en chiffon de seda con minifalda semiabullonada, cuerpo drapeado y un cinturón-joya de cristales de swarovski en forma de estrellas, así como unos zapatos de pitón de Christian Louboutin.

La novia, cuyo ramo era de rosas color champán, optó por llevar la melena suelta y ligeramente ondulada, sólo apartada del rostro por una horquilla de pedrería.

Mientras, Baute vistió un traje de Canali para Yusti, corbata de Brioni y gemelos de oro blanco y zafiros. (EFE)

Alberto de Mónaco quiere un hijo pronto

El príncipe Alberto de Mónaco y su prometida, la sudafricana Charlene Wittstock, que se casarán los próximos 1 y 2 de julio, quieren tener un hijo pronto, cuentan en una entrevista que publicó "Le Journal du Dimanche".

Preguntado por el dominical francés sobre si va a anunciar la llegada de un bebé, Alberto dejó que fuera su prometida la que respondiera.

"Me encantan los niños y tener una familia está entre nuestros proyectos. Esperamos tener un hijo pronto", declaró la ex nadadora sudafricana, que se muestra "serena" frente al matrimonio que tienen programado para comienzos del mes próximo.

En la misma línea, el príncipe indicó que los dos tienen ganas de casarse, pero que deben de solucionar muchas cosas de aquí a entonces, que él debe cumplir con sus obligaciones como soberano y que no siente "ningún estrés particular". (EFE)

Elizabeth Hurley obtiene el divorcio

La actriz y modelo Elizabeth Hurley obtuvo esta semana el divorcio del empresario indio Arun Nayar, con el que había contraído matrimonio en marzo de 2007.

Un juez de familia de Londres concedió por la vía rápida el decreto de disolución a la pareja, que cuando contrajo matrimonio celebró dos ceremonias, una en un castillo del sur de Inglaterra y otra en la India por el rito hindú.

A ambas ceremonias acudieron numerosas personalidades y celebridades, entre ellas el cantante Elton John, amigo de la actriz, que hizo las veces de padrino de la novia.

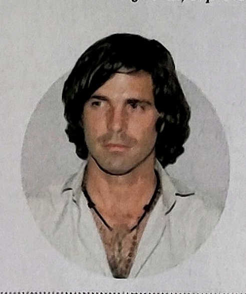
Hurley, de 46 años, mantuvo una relación sentimental con el actor Hugh Grant durante más de una década y tiene un hijo fruto de su relación con el productor cinematográfico Steve Bing. (EFE)

Tendencias de moda masculina para la temporada primavera-verano 2011

"Un hombre ejemplar"

PARTE II

En el mes donde todos parecen celebrar cualquier cosa que tenga que ver con los hombres, en vista de que este fin de semana se celebra el Día del Padre, traemos la segunda y última parte del reporte de tendencias de moda para esta temporada, tomando como referencia un idealizado estilo actual para celebridades como el jugador de polo Nacho Figueras, el príncipe William de Inglaterra y el director de orquestas Gustavo Dudamel.



Nacho Figueras



1. Rugby de Ralph Lauren
2. Lacoste
3. Tommy Hilfiger

Elegancia casual

El jugador de polo argentino es más conocido por ser la imagen que el diseñador Ralph Lauren ha escogido para representar varias de sus líneas de ropa y perfumería. Su innegable porte es subrayado con los códigos tradicionales de la elegancia masculina, que tan bien casan con tendencias que revise lo conservador, lo sobrio y lo pulcro como sinónimos del buen gusto.



Guillermo de Inglaterra

4. Simor Spurr
5. Ermenegildo Zegna
6. Dunhill

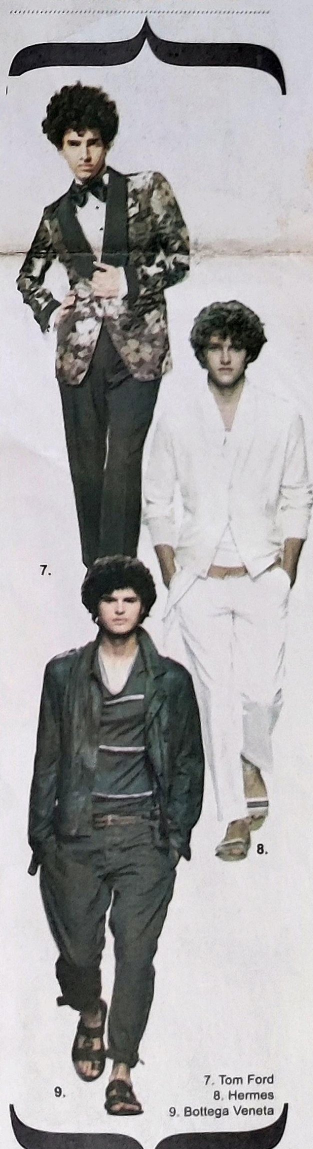


Sobriedad principesca

Uno de los solteros más codiciados del mundo finalmente selló su compromiso con la hoy duquesa de Cambridge, dándonos una incipiente princesa que promete ganar tantos corazones como en su momento lo hizo Lady Di. No sabemos cómo la conquistó; de lo que sí estamos seguros es que un príncipe nunca está completo sin su armadura. El poder de un buen traje nunca se debe despreciar.



Gustavo Dudamel



7. Tom Ford
8. Hermes
9. Bottega Veneta

Genialidad distintiva

La película "Dudamel, el sonido de los niños" de Alberto Arvelo, viene a reforzar el gran orgullo que sienten los venezolanos por este ya icónico director de orquestas, que ha fungido como embajador de las cosas buenas que se hacen aquí; además, las características sortijas que lo coronan con entusiasmo parecen conseguir un eco entre lo estilismo de la escena internacional.

Ciudad Sibarita

Mi deliro por los macarons

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno

Los hay de múltiples colores y variados sabores, todos son redondos y del mismo tamaño, vienen rellenos de jaleas o ganaches, con una tapita arriba y otra abajo.

Se dice que los primeros fueron hechos en las cortes de Francia en el siglo 18, con clara de huevos, harina de almendras y azúcar pulverizada. Son galletas densas compuestas por dos partes que salen del horno con un lado plano y se unen con un relleno.

Cuentan que en la Corte de Versalles, en París, miembros de la familia Dalloyau servían macarons a la realeza de la Casa de los Borbones. María Antonieta adoraba estas galletas desde pequeña, y dicen que a los cinco años tenía un gato llamado Macaron.

Actualmente, los macarons más famosos del mundo están en París. Parecen disputarse el primer lugar en preferencia los de las pastelerías Ladurée -que fueron los primeros en comenzarlos hacer nuevamente- y los de Pierre Hermé. Aunque en casi todas las pastelerías y locales de alta gastronomía se pueden comprar en diferentes colores y sabores.

En Valencia aún no contamos con el júbilo de encontrarlos, pero en Caracas, algunos pocos pasteleros ya se han atrevido a confeccionar los macarons.

Algunos dicen que la humedad de aquí no ayuda. Otros alegan que dan mucho trabajo, que no se encuentran los ingredientes apropiados o que a la gente no le interesa porque no los conocen. Pascal Cherance los hacía refunfuñando -por el clima- en Coma, Walter Kovac's hizo unos en una época por su cuenta y Morris Harrar por encargo para ocasiones especiales en St. Honoré.

Entre las mujeres pasteleras -y las más perseverantes en su objetivo de alcanzar la perfección- están Wendoly López por encargo y Florencia Rondón para Madame Blac.

Más recientemente han aparecido dos grandes valientes que están generando apasionados comentarios. Ellas son Anabella Arcay, reconocida ya por sus finos bombones, y Julia Dahdah que fue encargada por Nidal Barake para la hora del postre en el más reciente Gastropop.

Wendoly -reconocida pastelera y bombonera- aseguró hace tiempo que aunque parecen fáciles de hacer hay muchas variables que influyen. "La textura de los macarons depende de las temperaturas y la humedad en el ambiente. El grosor de la harina de la almendra y su humedad deben ser controlados. El merengue debe batirse solo hasta un punto determinado y debe incorporarse a la mezcla de almendras de manera adecuada. Como es algo que no se mide con el tiempo, sino que se alcanza sólo con la práctica, es difícil que a todos les queden bien los de una misma receta".

Anabella coincide con Wendoly al afirmar que el tema de las lluvias y la humedad afectan la calidad del macaron. "Nuestras temperaturas no son aptas para hacer los mejores macarons" y sentencia "cuando llueve, sencillamente no hago macarons". No suelta prenda sobre sus secretos para que queden deliciosos. "Hay muchos secretos que son eso, secretos, dice riendo con picardía.

Julia explica que hacer los macarons en Caracas es un poco más laborioso que en Francia, pero no es precisamente más difícil. Se refiere a que no todos los ingredientes -como el polvo de almendras por ejemplo- se consiguen fácilmente. "Una vez que uno supera estos inconvenientes, el resto tiene la misma dificultad que en cualquier otra ciudad del mundo".

Pero, ¿cómo debe ser el macaron ideal? Los expertos dicen que debería ser liso, podría ser colorido o no. Debería tener pies (que es la capita que se forma al subir en la parte que está en contacto con la bandeja), sus dos tapitas deberían ser redondas, de tamaño y forma uniformes y con un relleno que se note entre las tapas. Al tacto debería ser firme, pero suave como para morderlo y lograr que la galleta y el relleno se sientan armoniosamente integrados.

SABORES CRIOLLOS

Wendoly López está elaborando con regularidad los macarons por encargo. Ha trabajado con pralines, licores, café, flores, té, aceites de oliva y aceite de sésamo, bergamota, vainilla, especias, picantes y una variedad de confituras de frutas. Entre los sabores venezolanos cuenta con papelón y anís, coco y piña, confitura de parchita, guarapita de parchita, tamarindo y ají, jalea de mango, cambur y ron.

Anabella Arcay se luce con los de naranja con confitura de naranja, limón con confitura de limón. Tiene unos de parchita, otros de chocolate. Y el crocante, con mazapán de pistacho que son los favoritos. Los hace por encargo y, al igual que con los bombones, ofrece arreglos espectaculares para fiestas corporativas, bautizos, primeras comuniones y bodas.

Florencia Rondón los hace y se consiguen para comprarlos siempre en Madame Blac de agua de rosas, parchita, caramelo café, limón, vino tinto, naranja china, vainilla y de sarrapia. Si son grandes cantidades los hace por encargo.

Julia les pone nombres especiales. Así hace el Theobroma Capsicum de chocolate picante; el Enamórate, de chocolate con mora; el Naranja-confit, de chocolate con naranjas confitadas; el Espresso, de café; el Bienmesabe, de crema de coco; el Salty Caramel, de caramelo salado; el Exotique, de rosas/lichi; el Turkish, de pistacho con fresas; el Lady Gaga, de chicle bomba; el Mediterráneo, de aceite de oliva/vainilla, y el Gastropop, de aceitunas calamatas y parchita.

Wendoly López: 0414-1227557

Liz Taylor resucita en Sao Paulo

La elegancia de la fallecida actriz estadounidense Liz Taylor, las artes plásticas y el estilo ligero de los años cincuenta marcaron las tendencias en al menos tres de los desfiles de la Semana de la Moda de Sao Paulo.

En uno de los desfiles más esperados de la temporada Verano 2011 del llamado Sao Paulo Fashion Week, el famoso diseñador brasileño Alexandre Herchcovitch presentó una colección para su marca con vestidos rectos y con cinturones y amarras que delinean la cintura femenina.

La colección evoca el estilo ligero de los años cincuenta, con hombros marcados y faldas "lápiz", acompañados de blusas en tonos pastel rosado y azul y sin ningún tipo de aderezos.

Los juegos de joyas esta vez fueron cambiados por las gafas oscuras y redondas de la época y por las gorras semidescubiertas.

Los bordados, los tejidos dorados estampados y los acabados sin fleco se destacan también en la propuesta de Hercovitch, que esta vez presentó un grupo de modelos con poco maquillaje, pero que no dejaron de resaltar su expresión jovial y figura esbelta para matizar la colección

La marca Movimento, con una colección de su dueña y modista Tiininha da Fonte, celebró sus diez años en el mercado con una creación inspirada en las artes plásticas, con piezas de cintura alta y accesorios como pulseras y collares.

El diseñador Reinaldo Lourenço homenajeó a Liz Taylor con una colección que resalta el "sex appel" de la diva en los años dorados del cine. Los vestidos y pantalones largos, con senos y cintura delineados, le rinden homenaje a "la mejor actriz de todos los tiempos", comentó Lourenço después del desfile, que tuvo una banda sonora con un "mix" musical de las películas de los años cincuenta.

Un desfile inspirado en la Costa Azul francesa, presentado por la firma Animale y rubricado por la diseñadora Priscila Darolt, abrió otra jornada de la convocatoria. Como es tradición de la marca desde hace seis años, la modelo brasileña Raquel Zimmerman, que en varias temporadas ha estado entre las mejores del mundo, encabezó el desfile de apertura.

Darolt propone con su colección un verano delicado y femenino, inspirado en el sur de Francia y que combina pantalones de largura mediana con caída leve, adornados de bordados y con el estilo provincial de esa región europea.

En paralelo a los desfiles, el pabellón de la Bienal de Ibirapuera alberga una exposición gráfica del holandés Ruud Van Empel, en un trabajo que aplica las técnicas "extremas" del Photoshop, para crear un hiperrealismo.

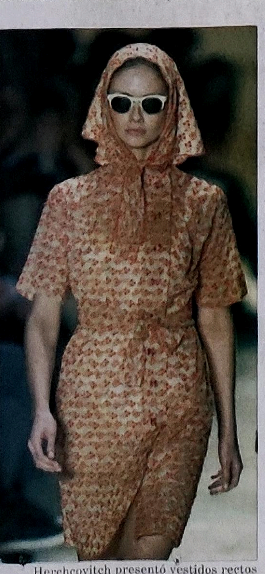
Los también fotógrafos holandeses Inez Van Lamsweerde y Vinoodh Matadin, en tanto, presentan una exposición fotográfica dedicada al mundo de la moda, con 286 trabajos.

Según la empresa municipal de turismo de Sao Paulo (SPturis), la Semana de la Moda genera en la ciudad negocios por 1.300 millones de reales (unos 819 millones de dólares) y atrae más 100.000 asistentes al evento. **(EFE)**

La colección de Alexandre Herchcovitch evoca el estilo ligero de los años cincuenta, con hombros marcados y faldas "lápiz", acompañados de blusas en tonos pastel rosado y azul y sin ningún tipo de aderezos



Lentes oscuros y redondos fueron característicos (Fotos AP)



Herchcovitch presentó vestidos rectos



No faltaron los hombros marcados y las faldas lápiz

Angelina Jolie y Louis Vuitton se unen en campaña de publicidad "Core values"

Angelina Jolie es la última personalidad destacada en ser fotografiada por Annie Leibovitz para la campaña publicitaria "Core Values" de Louis Vuitton.

De acuerdo a la información que ha puesto a circular la firma de lujo, las imágenes (que aparecerán en títulos internacionales a partir de mediados de junio) fueron tomadas en Camboya, un país con el que la actriz tiene estrechos lazos emocionales. Ella viajó allí por primera vez en 2000 para filmar Lara Croft: Tomb Raider, y quedó fascinada por la belleza de sus paisajes y la calidez y generosidad de su gente.

Ella volvió a Camboya en el papel de Embajadora de Buena Voluntad del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados, creando conciencia de los peligros de las minas de tierra, y posteriormente adoptó a su hijo mayor Maddox de un orfanato de Camboya. En 2005, el rey Norodom Sihamoni le otorgó la ciudadanía de Camboya por sus obras humanitarias y de preservación en el país por medio de la Fundación Maddox Jolie-Pitt, que ella fundó en 2003.

La campaña "Core Values" muestra a Angelina Jolie sentada descalza en un tradicional bote de madera en el exuberante paisaje acuático de la provincia de Siem Reap. Junto a ella se encuentra un bolsón clásico Alto de Louis Vuitton en lienzo "monogram", una cartera que la actriz posee y ama desde hace muchos años. En la leyenda se lee: "Un solo viaje puede cambiar el curso de una vida. Camboya, mayo de 2011".

Habiendo descrito su primer encuentro con Camboya como una experiencia que le cambió la vida, Angelina Jolie accedió a ser fotografiada allí para Louis Vuitton.

Pietro Beccari, vicepresidente ejecutivo de Marketing y Comunicaciones de Louis Vuitton, comenta: "Tenemos el honor de que Angelina Jolie haya accedido a participar en nuestra campaña Core Values, ya que ella puede identificarse personalmente con el tema principal de viajar como un recorrido tanto físico como emocional. Angelina Jolie es una estrella global en todo sentido, no sólo en su carrera como actriz, sino también por su compromiso de muchos años con cuestiones humanitarias internacionales".

Los honorarios de Angelina Jolie para esta campaña serán donados para caridad.

"Un solo viaje puede cambiar el curso de una vida. Camboya, mayo de 2011"

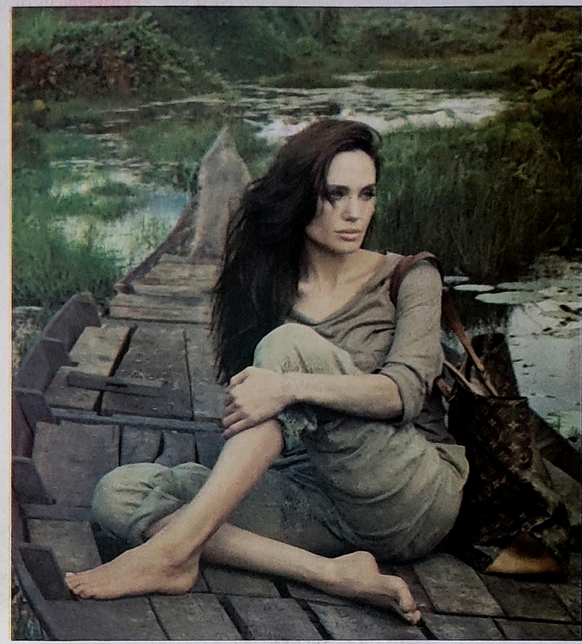


Foto cortesía de Blue Press

Gotas de magia manos perfectas

La casa de cosméticos Valmy ha ofrecido sus "Gotas Secantes", un complemento integral formulado para secar dos veces más rápido el esmalte. De acuerdo a la información que han emitido, se trata de es un novedoso producto que actúa penetrando las capas de esmalte para secarlas completamente en poco tiempo.

En cuanto a la manera como se utiliza el producto, Valmy apunta que sólo es necessario "esperar unos segundos después de aplicar la última capa de esmalte, luego aplicar de una a dos gotas en cada uña, y quienes la usen estarán listas para continuar con sus actividades sin esperar mucho tiempo".

Foto cortesía de UCC

Accesorios ultra femeninos

La firma Yanbal Internacional ha presentado recientemente sus opciones en lo que a "bijuoterie" (bisutería) se refiere. Lilian Hernández, gerente nacional de Ventas, se refirió en esta ocasión a la colección de zarcillos y collares como una tendencia militar, "las piezas irregulares y texturas elegidas ofrecen versatilidad para las combinaciones, e incorporan materiales como perlas aplicadas según el tipo de diseño". La empresa puntualizó que las líneas de diseño pertenecientes a la nueva colección son: "Canción de noche", "Enigma Sagrado" y "Enamora flor".



Foto cortesía de Estima Comunicaciones

Pestañas largas y fortalecidas

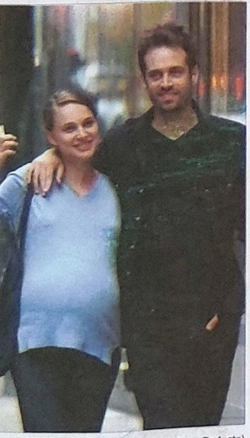


La firma de cosméticos Revlon continúa promocionando su nuevo rímel "Grow Luscious", con la que promete "pestañas largas y fuertes".

Según lo que ha informado la compañía, la innovadora fórmula de "phyto-peptide" complementa el ciclo de crecimiento natural de las pestañas. "Las pestañas no solamente lucirán más largas y exuberantes, estarán más saludables, fuertes y acondicionadas en tan sólo 7 días, reduciendo así la caída de las mismas. 96% de las mujeres que probaron la máscara vieron sus pestañas más largas, resultados satisfactorios y comprobables en poco tiempo", aseguran.

Del mismo modo, Revlon ha apuntado que "Grow Luscious" posee un cepillo extra grande, alargador de pestañas, cuyo tamaño permite dar más volumen a las pestañas. El producto está disponible en cuatro tonos, todos en su fórmula regular y a prueba de agua.

Realeza y famosos



Aquí con Benjamin Millepied (Foto Redacta)

Natalie Portman dio a luz a un niño

La estadounidense Natalie Portman, ganadora del Oscar a la mejor actriz este año por "Black Swan", ha sido madre de un niño, informó la edición digital de la revista especializada People.

La intérprete y su prometido, Benjamin Millepied, se convierten así en padres por primera vez. La publicación no dio a conocer el nombre del bebé, ni tampoco dónde ni cuándo nació.

Portman, de 30 años, conoció a Millepied durante el rodaje de "Black Swan", donde trabajó como coreógrafo. En diciembre la pareja anunció su compromiso y el embarazo. La actriz dedicó a su prometido el premio Globo de Oro logrado por esa actuación "Gracias, Benjamin, por ayudarme a crear más vida", dijo.

Millepied ejerció en la cinta como actor circunstancial en una de las escenas, en la que casualmente rechaza al personaje de la actriz. "¡No es cierto! ¡Es el mejor actor! ¡Por supuesto que quiere acostarse conmigo!", añadió entonces Portman entre risas. (EFE)

El hijo ilegítimo de Schwarzenegger desea construir una relación con su padre

Mildred Baena, la ex empleada de Arnold Schwarzenegger con la que el actor y antiguo gobernador de California mantuvo una relación fuera del matrimonio, declaró que su hijo Joseph, de 13 años, espera poder "construir una relación" con su padre.

En una entrevista concedida a la revista británica "Hello" (Hola) en la que también estaba presente su hijo, Baena relató que Joseph exclamó "¡Qué bien!" cuando su abuela le explicó que la estrella de Hollywood era su padre.

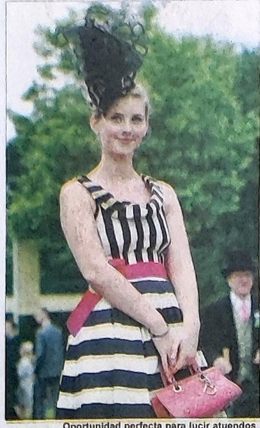
Baena descubrió la verdad al ver que su hijo, al crecer, iba pareciéndose cada vez más a Schwarzenegger, y explicó a la revista que, "a medida que pasaba el tiempo, el parecido se iba haciendo más fuerte".

"Sabía que Arnold era el padre, y es posible que él (Arnold), al ver que Joseph comenzaba a parecerse a él, se lo preguntara. Pero nunca me dijo nada", señaló Baena.

El pequeño Joseph espera poder construir una relación con su padre, que tiene cuatro hijos de su matrimonio con la periodista María Shriver, que se separó de él este año tras estallar el escándalo de su infidelidad. (EFE)



El chico tiene 13 años. (Foto tomada de Hola)


Oportunidad perfecta para lucir atuendos



Desfile de sombreros en el Royal Ascot

FOTOS: AP/AFP

Miembros de la familia real dieron un toque de glamour a uno de los eventos del año en Reino Unido: las tradicionales carreras de caballos de Ascot, un evento deportivo y social que cumple 300 años.

Este acontecimiento anual, que se celebra en el hipódromo de Ascot, cercano a Windsor, y cuya primera edición tuvo lugar en 1711, siempre ha contado con la presencia de la familia real inglesa.

A esta acuden los caballos y jinetes más famosos del mundo para competir por los más prestigiosos premios de la estación.

La reina Isabel II de Inglaterra y el príncipe Felipe, duque de Edimburgo, saludaron desde un carruaje a los aficionados que asistieron al desfile, en el primer día de la carrera.

Entre las espectadores más ilustres figuraron el príncipe Carlos y su esposa Camila y las princesas Beatriz y Eugenia.

A pesar de las altas temperaturas, centenares de mujeres de todas las edades fueron al hipódromo luciendo, como marca la tradición, vistosos sombreros y tocados.

La fiesta hípica se convierte, además, en un desfile de moda, donde los caballeros y damas lucen increíbles sombreros de diseñadores famosos. En el "día de las mujeres", el tercer día de carreras siempre es el más concurrido. Ese día, la pista se convierte en una divertida pasarela.


Las princesas Beatriz y Eugenia

Sombreros de copa y chaqué para los caballeros


El príncipe Carlos y la duquesa Camila

La actriz Holly Valance

Un público entusiasta invade el lugar



La fiesta hípica se convierte en un desfile de moda, donde los caballeros y las damas lucen increíbles sombreros de diseñadores famosos

FOTOS: AP

La duquesa Catherine
se luce en sus primeras apariciones

Su arribo a la gala "Absolute Return for Kids (ARK)" en Londres fue una de sus entradas más anticipadas, después del día de su matrimonio, y la duquesa no desilusionó, brillando en un exquisito vestido de Jenny Packham, junto al príncipe William, que destacaba en un smoking para la ocasión que exigió un código de vestime1nta "etiqueta negra".

También, Catherine ha formado parte de la tradicional festividad "Trooping the colors", que marca el inicio de las celebraciones del cumpleaños de la reina Isabel.

Esta y otras presentaciones que se evidencia en las imágenes de esta página, dan cuenta de cómo la joven monarca empieza a cumplir la silente promesa de convertirse en una referencia fresca y encantadora de la realeza europea contemporánea.

